

23265017 Mehr Präsenz im Betrieb schaffen!

Beginn	Dienstag, 27.10.2026, 10:00 - 17:00 Uhr
Kursgebühr	1087,00 €
Dauer	3-tägig
Kursleitung	noch nicht bekannt
Informationen	Zielgruppe: Betriebsräte Personalräte Mitarbeiter*innenvertretungen Schwerbehindertenvertretungen
Kursort	Eventlocation wilhelm5, Wilhelmstr. 5, 38001 Braunschweig

Öffentlichkeitsarbeit ist sowohl Kommunikationsinstrument als auch strategisches Mittel zur Zielerreichung. Durch regelmäßige Information und Transparenz, u.a. über aktuelle Projekte, wird zudem Vertrauen für die Arbeit der Interessenvertretung geschaffen. Gut informierte Beschäftigte können der gesetzlichen Interessenvertretung, zum Beispiel in Verhandlungsprozessen mit dem Arbeitgeber, Rückhalt geben.

Ziel des Seminars ist es, neben den rechtlichen Grundlagen auch Ziele, Methoden und Möglichkeiten einer beschäftigtenorientierten, wirkungsvollen Öffentlichkeitsarbeit darzustellen.

Themenschwerpunkte

Begriffsklärung; Abgrenzung zu anderen Maßnahmen (z.B. Werbung)
Ziele, Aufgaben und Nutzen der Öffentlichkeitsarbeit aus Sicht der gesetzlichen Interessenvertretung
Rechtliche Grundlagen, z.B. in Bezug auf Umfang und Inhalt von Öffentlichkeitsarbeit; Presse- und Versammlungsrecht
Methoden der Öffentlichkeitsarbeit (Versammlungen, Sprechstunden, Aktionen, etc.)
Mittel der Öffentlichkeitsarbeit (vom 'Schwarzen Brett' bis zur Nutzung digitaler sozialer Medien)
Unterschiede zwischen betriebsinterner und betriebsübergreifender Öffentlichkeitsarbeit
Beispiele zielgruppenorientierter, kreativer Öffentlichkeitsarbeit: Was erregt Aufmerksamkeit? Was spricht an?

Termine

Datum	Uhrzeit	Ort
27.10.2026	10:00 - 17:00 Uhr	Gewerkschaftshaus Braunschweig
28.10.2026	09:00 - 17:00 Uhr	Gewerkschaftshaus Braunschweig
29.10.2026	09:00 - 17:00 Uhr	Gewerkschaftshaus Braunschweig

[zur Kursdetail-Seite](#)